

Dokumentation
AUGENHÖHEcamp
München Dienstag, 22.11.16

AUGENHÖHEcamp München

AGENDA

AUGENHÖHEcamp München 2016

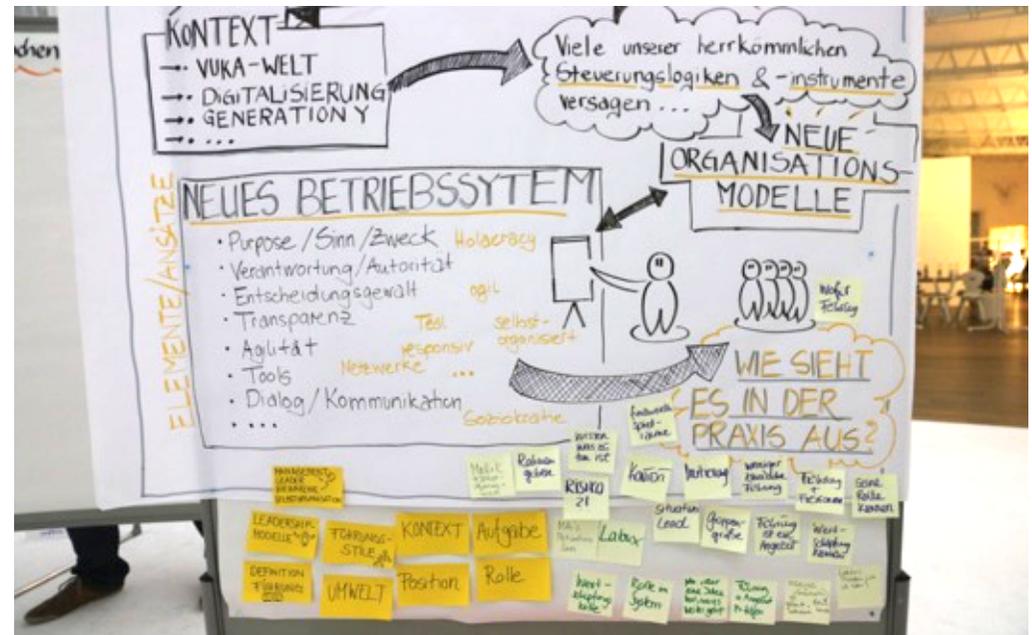
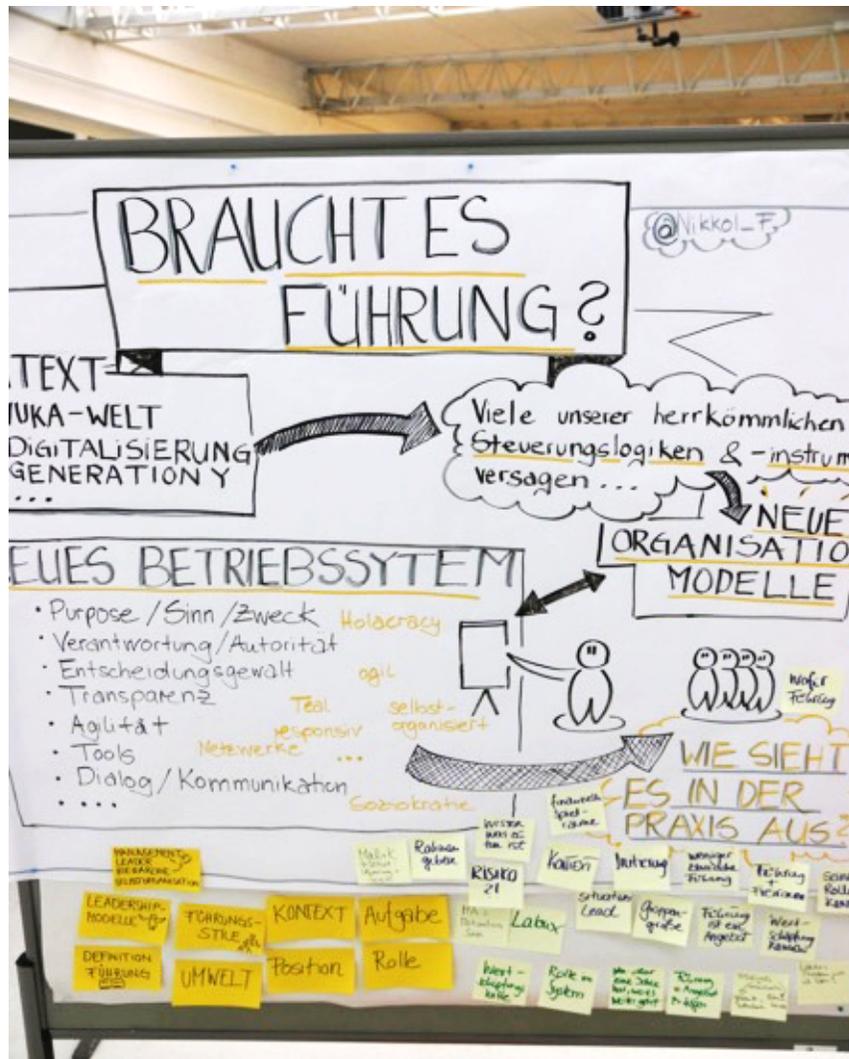
	Zillertal "Leinwand"	Zillertal "Zergantisch"	Zillertal "Maske"	Zillertal "Gipfel"
11 ³⁰	Brauchen wir Führung?	Weshalb "wie geht das?" meistens die falsche Frage ist.	Was ist der Einfluss von Augenhöhe in Unternehmen auf die Produktentwicklung?	Wie erreiche ich den Chef? Oder gehts auch anders?
12 ³⁰	Wie können wir (Kapital) manövrieren und den 4. Schritt umgehen?	Augenhöhe im Konzern?	30 + Fiktion / 30 + Anspruchslos / Augenhöhe ???	Freude am "Surreal werden" / Wille
13 ³⁰	Management 4.0 - oder doch "Lohn der Hierarchie"?	Augenhöhe München - lokal praktischer	30 + Fiktion / 30 + Anspruchslos / Augenhöhe ???	Augenhöhe im der Sparda-Bank
14 ³⁰	Management 4.0 - oder doch "Lohn der Hierarchie"?	"Reifung" oder "Abgrenzung" für die Welt der Selbstverwirklichung?	Potenzial / Fortschritt auf Augenhöhe	Was fördert Selbstverwirklichung?
15 ³⁰	Eltern werden - Job behalten - Elterngeheimnis	Augenhöhe München - lokal praktischer	Praktische Projektarbeit / in kürzester Zeit / spezifischen Situationen	Senden auf AUGENHÖHE
16 ³⁰	Grundidee Gehälter mit Augenhöhe	Augenhöhe München - lokal praktischer	Augenhöhe bei einem japanischen Shareholder Meeting?	Praktische Projektarbeit

AUGENHÖHEcamp München 2016

	Loft "BambusBox"	Loft "Bühne"	Loft "Film"
11 ³⁰	FÜR AUGENHÖHE - Erklärung & Nutzenargumentation für Stakeholder in Unternehmen	< / > Stammtisch	
12 ³⁰	FRAUEN, QUOTE & AUGENHÖHE	Behind the scenes ...	
13 ³⁰	Verändern oder verteidigen?	Eigentlich haben wir keine Ahnung, das aber richtig? WKI -> Lernaufgabe	
14 ³⁰	MUT ZU ...	Repetitions lernen im Moment zu sein	Kein Gesetz der 2. Fritze -> Level space?
15 ³⁰	DESIGN (THINKING) ALS TRANSFORMATOR (?)		
16 ³⁰	Das Cross-funktionale Team / Mechanismus Jordan Augenhöhe in Unternehmen		

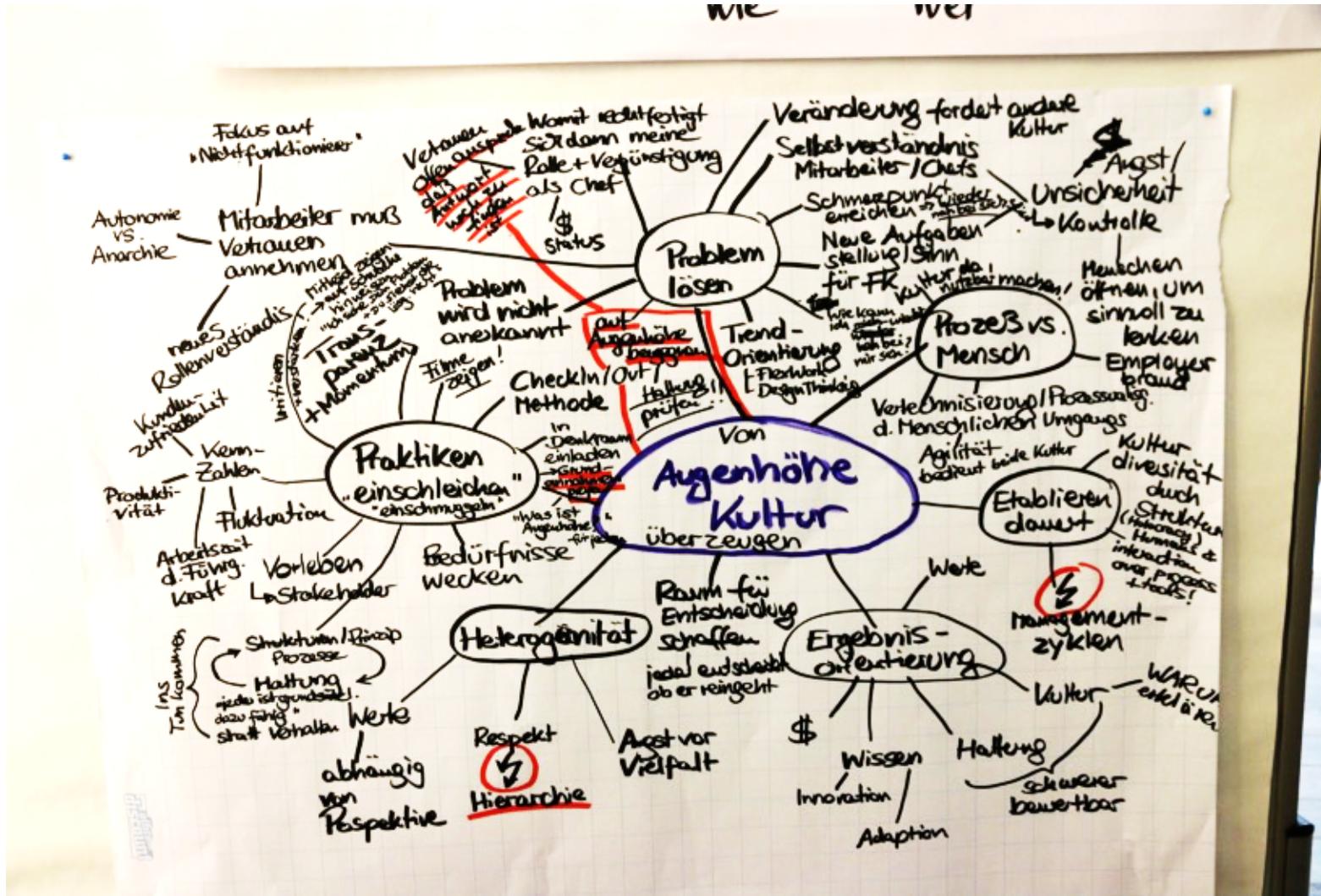
AUGENHÖHEcamp München

Brauchen wir Führung?



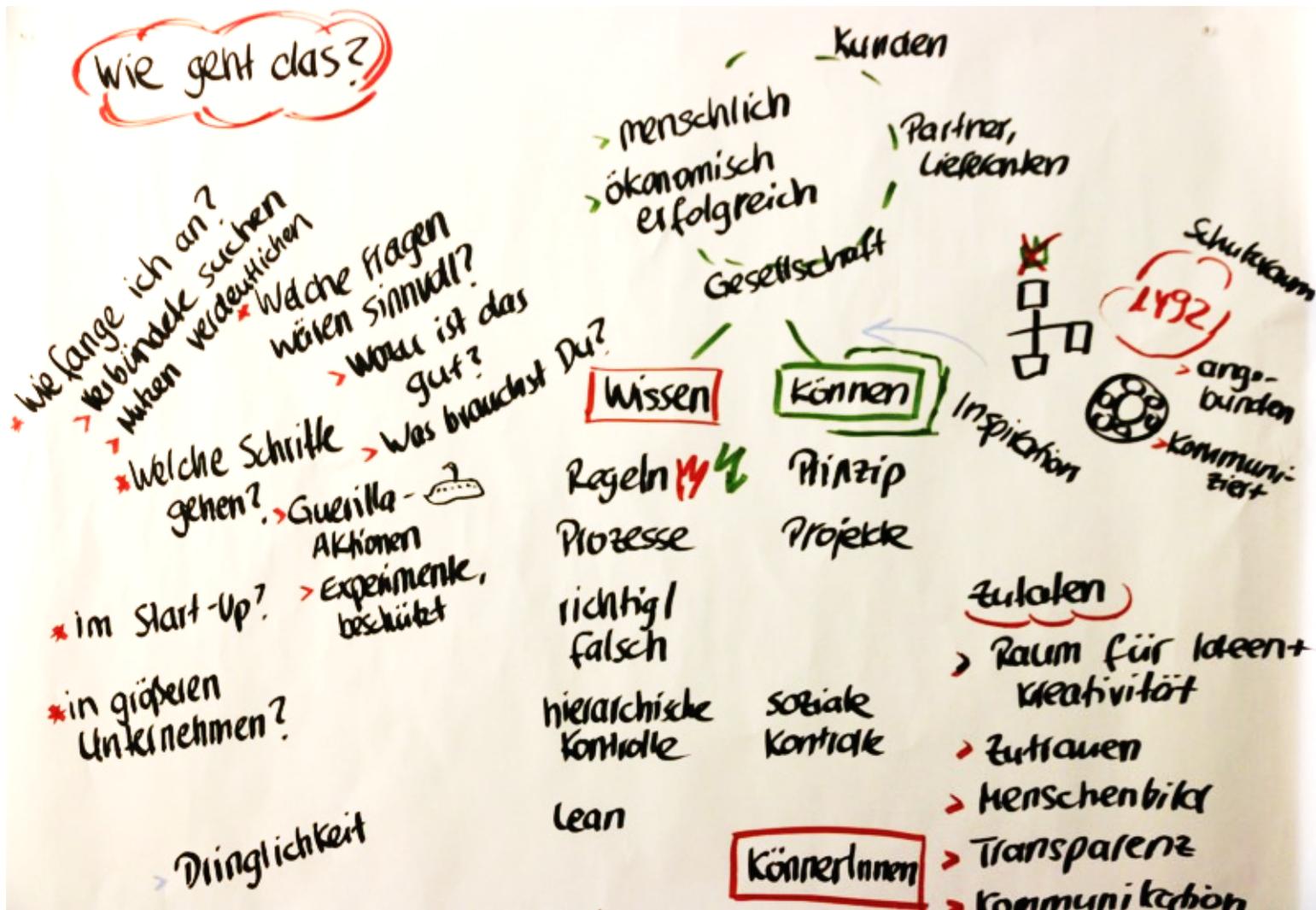
AUGENHÖHEcamp München

Von AUGENHÖHEKultur überzeugen



AUGENHÖHEcamp München

Wie geht AUGENHÖHE?



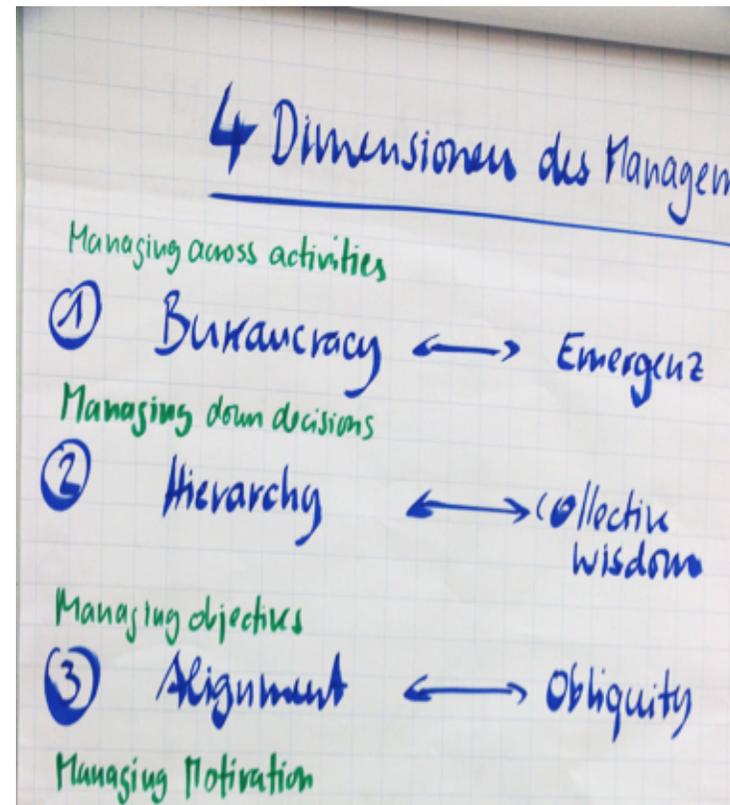
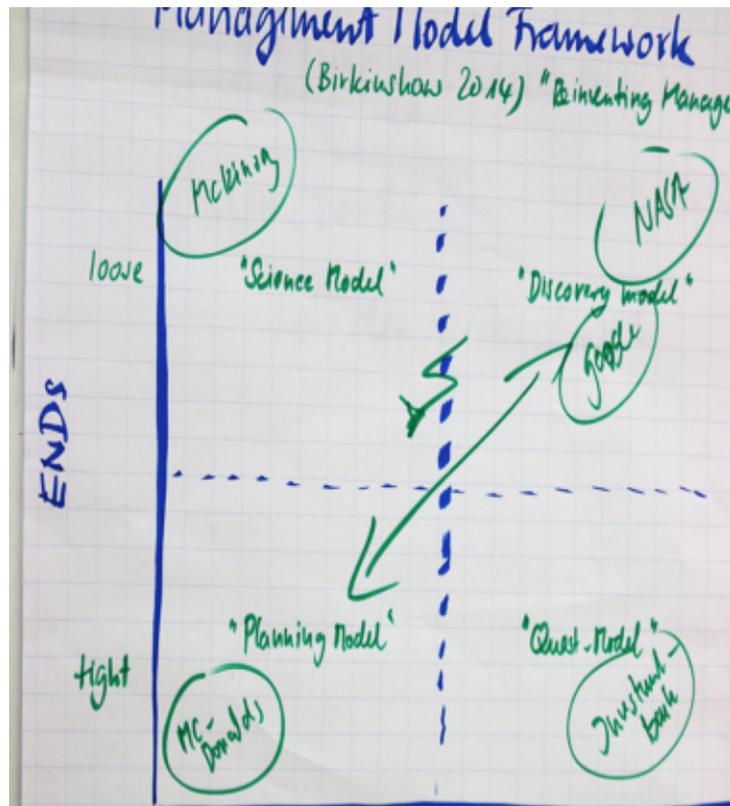
AUGENHÖHEcamp München

Wie können wir "Augenhöhe" initiieren?

- ▷ Vorgehensweisen auf Augenhöhe vorschlagen, wenn man zu einem Thema gefragt wird ... und es gibt keine "Garantie", dass es angenommen wird.
z.B. FK → Entwicklungsbegleiter
- ▷ Neue Begriffe finden, die ... Rollen ... Fähigkeiten ... beschreiben
- ▷ Wo finden wir * in 'Philosophie' → Richtung + Orientierung
↳ Kultur = was erlebbar wird → FK als Vorbild
- ▷ Inpulsstag als Workshop format → GF ist präsent und steht dabei
 - * Interne Beratung: beobachtbares Führungsverhalten
 - ↳ Was merken MA ...? Augenhöhe, Wertschätzung
 - MA Theaterspielen lassen: erleben sich als schaffend

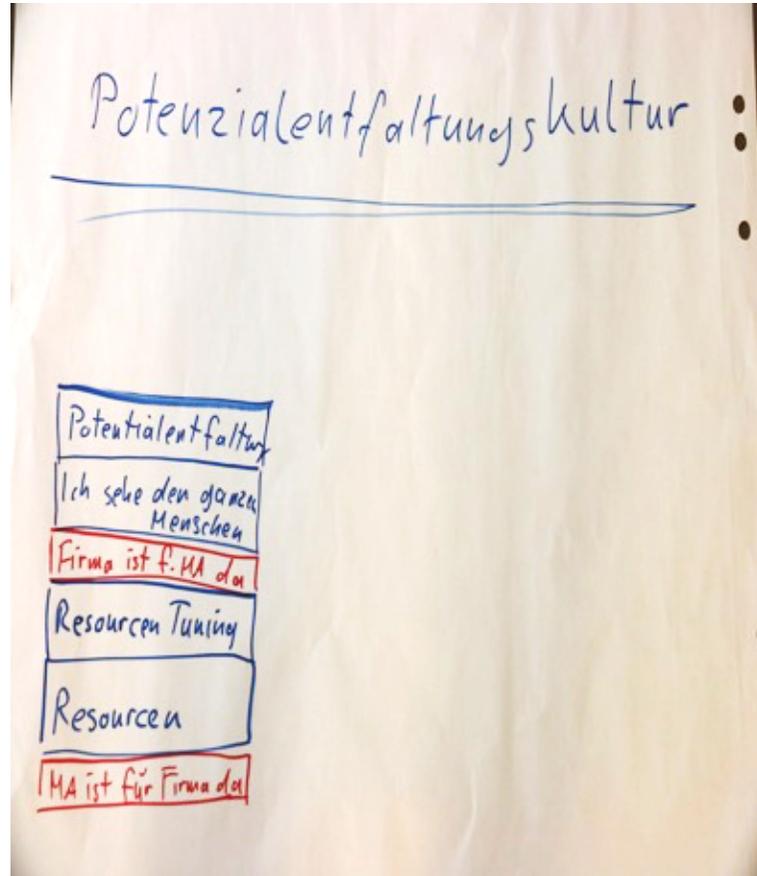
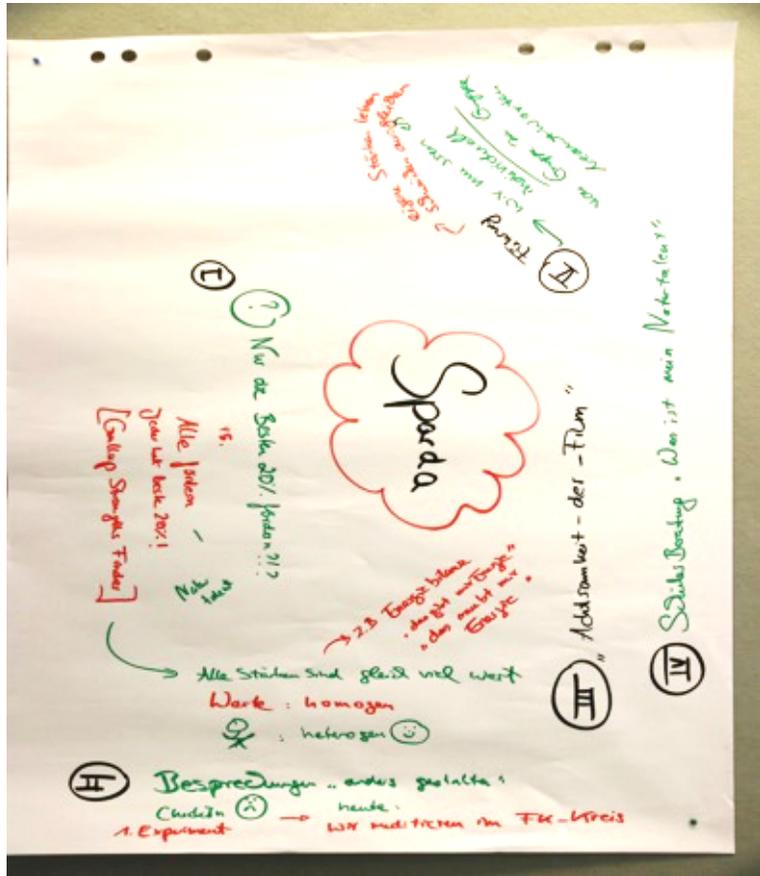
Wie AUGENHÖHE initiieren?

- ▷ hilfreich "zulassende" Fehlerkultur entwickeln = nimmt Druck von MA u. FK
- ▷ *Praktiken "einschmuggeln" - einfachen machen (weniger darüber reden)
- ▷ Anschlussfähige "Titel" / "Themen" finden, z.B. "die FK als Coach"
- ! so: Begriffarbeit machen! = bewusst wählen
- ▷ In Begegnungen: Fragen wie z.B.: "Wie zeigt sich deine Persönlichkeit in dieser Aufgabe?"
Absicht! → Funke / Leben wecken
- Respektive / Möglichkeiten in Bezug zu "was Chef erreichen möchte" aufzeigen
im Gespräch
- ▷ FK-Workshop: im geschützten Rahmen kleine Schritte aufzeigen
- ▷ Pilot "Projekt" / "Team" finden → erleben



AUGENHÖHEcamp München

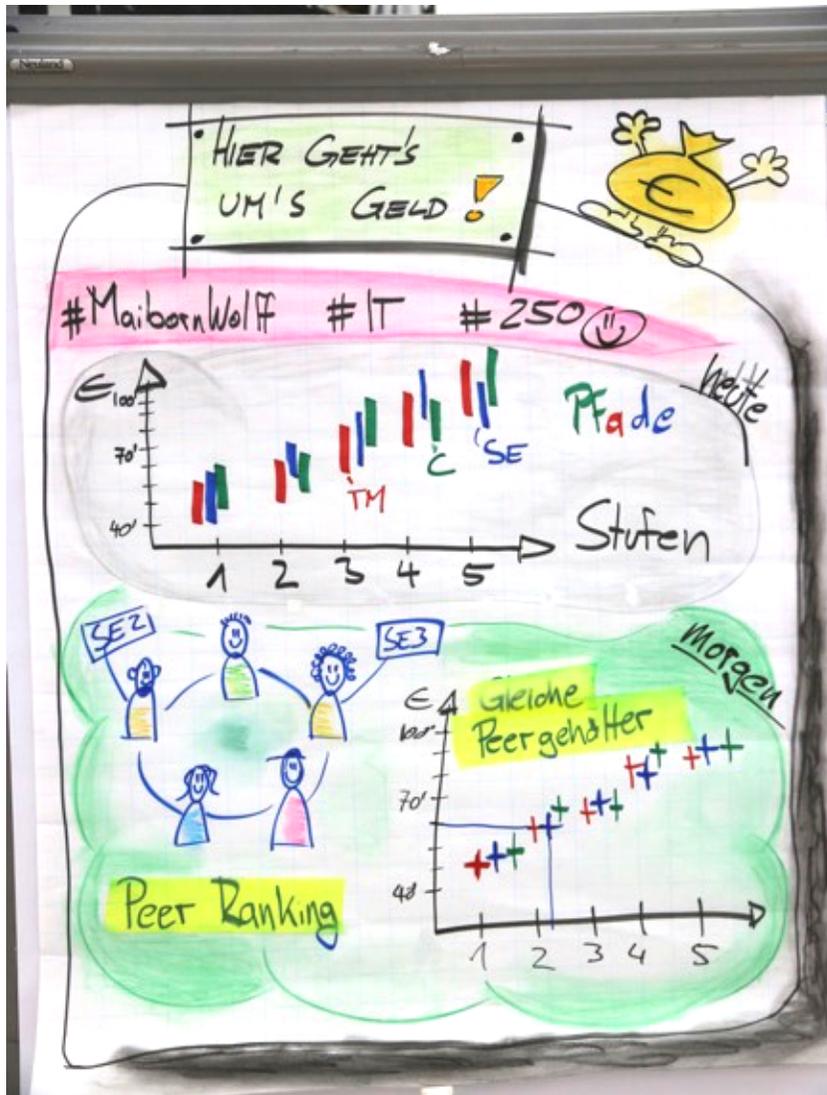
AUGENHÖHE Potentialkultur
 Dr. Michael Dumpert SPARDA Bank München



Potentialkultur

AUGENHÖHEcamp München

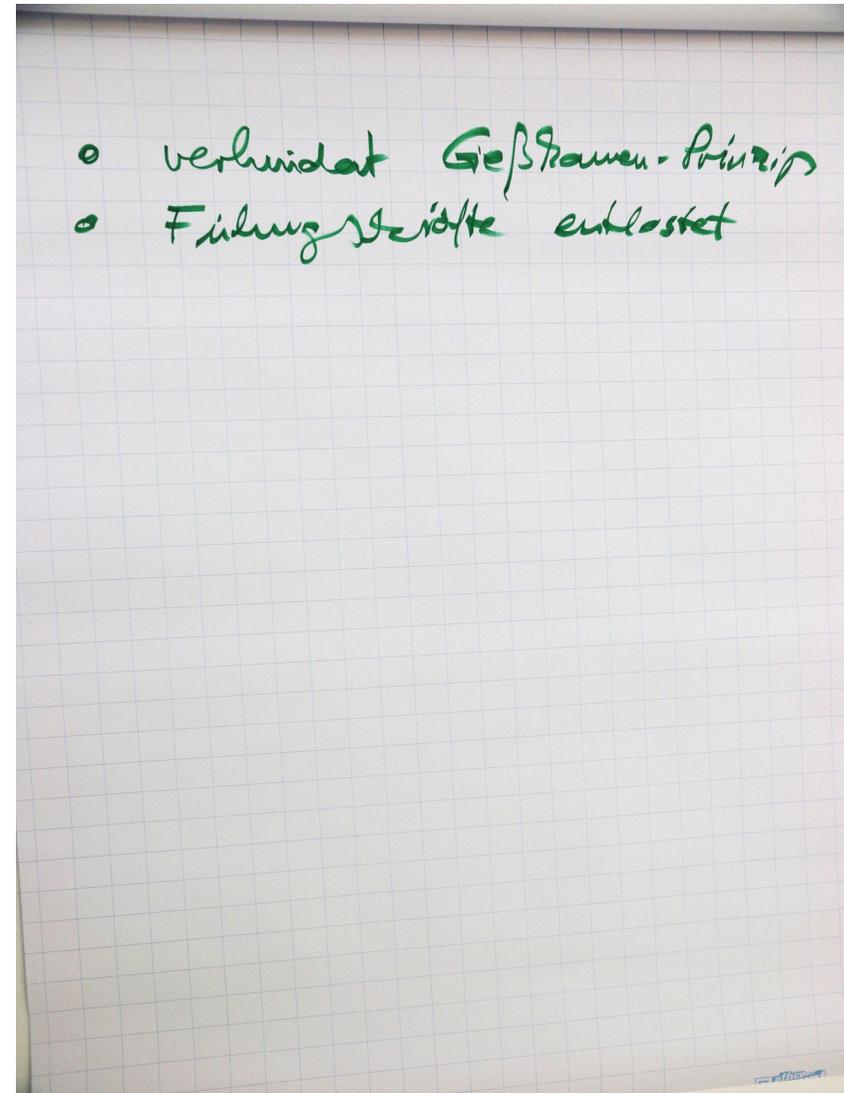
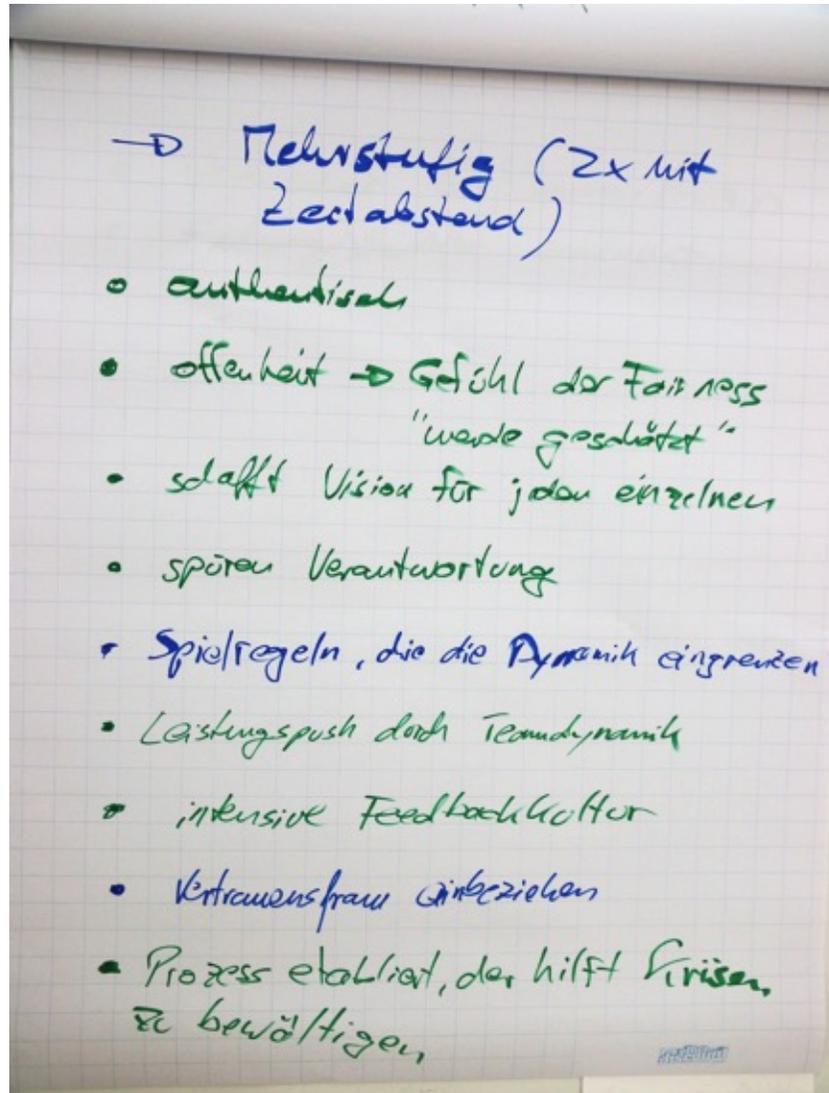
Gehalt auf AUGENHÖHE
Volker Maiborn MaibornWolff GmbH München
Teil 1



- Peer Ranking
 - Diskussion offen
 - Loben sich Leute gegenseitig
- + Vertrauensvorschuß
 - Kollegen happy machen, statt Kunden → Kunden zufrieden
- Marktgerechte Gehälter
für Spezialisten

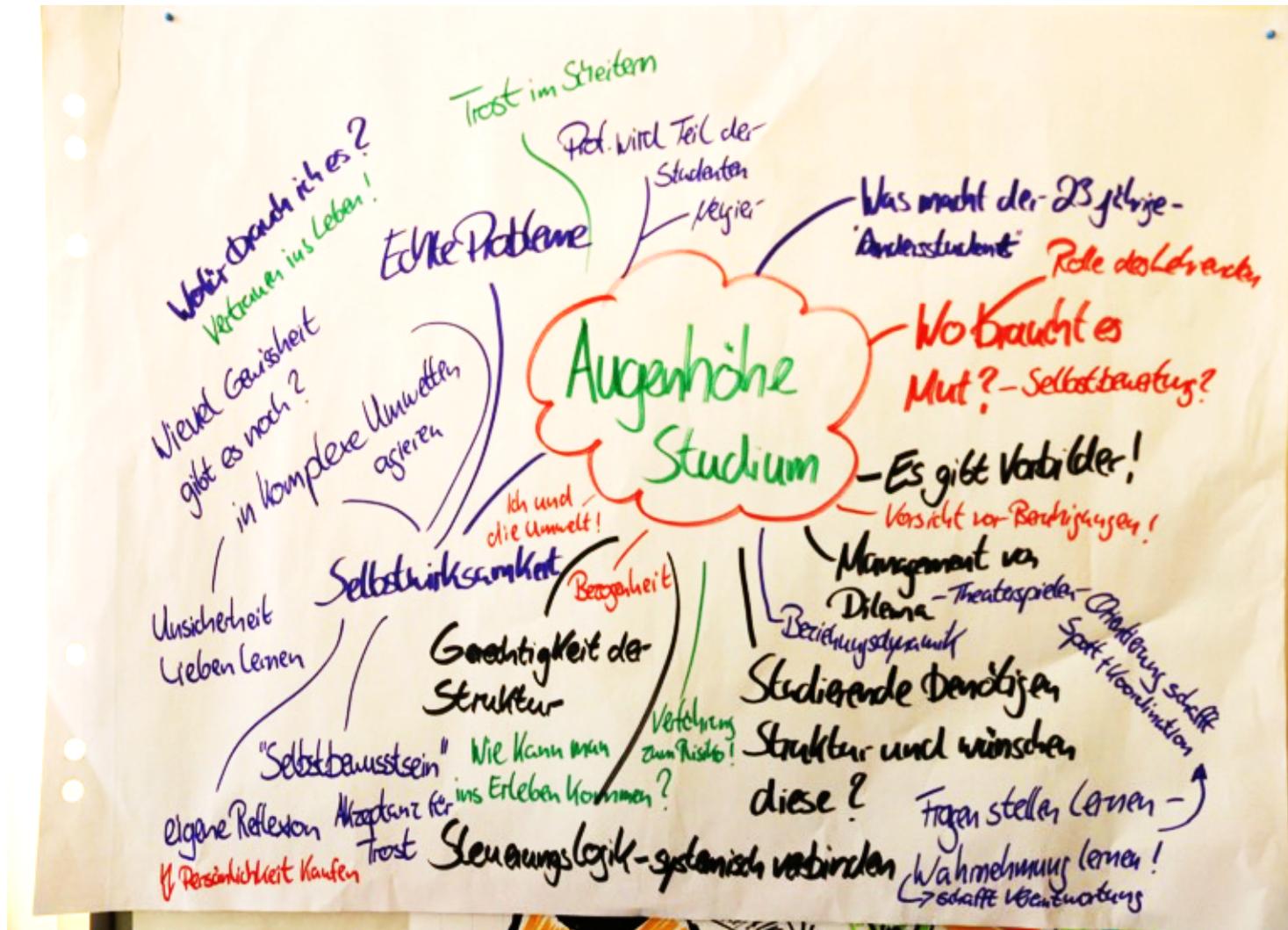
AUGENHÖHEcamp München

Gehalt auf AUGENHÖHE
Volker Maiborn MaibornWolff GmbH München
Teil 2



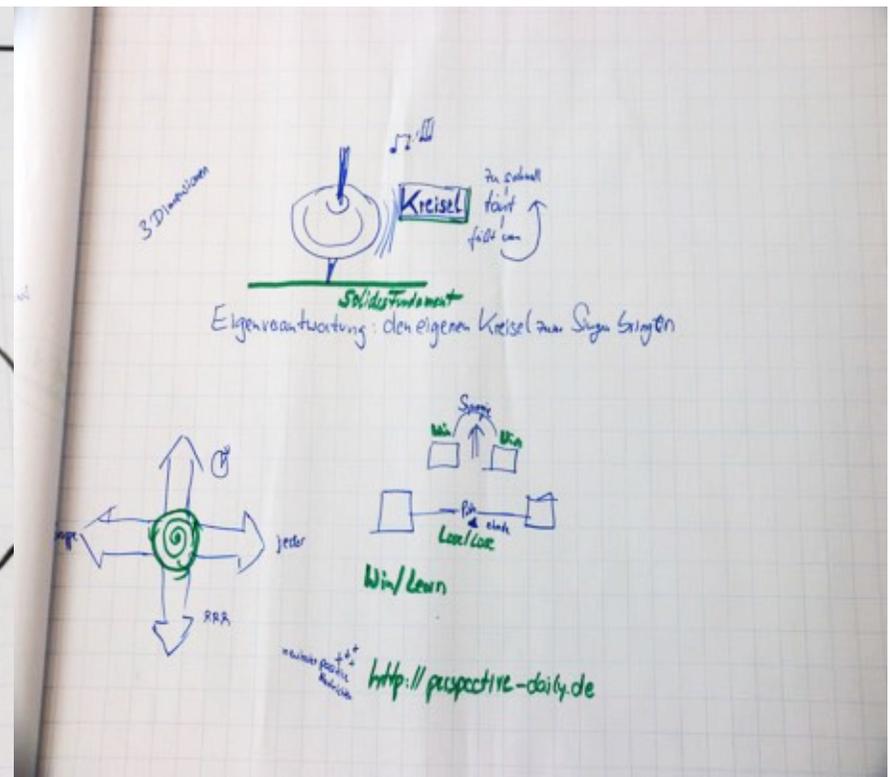
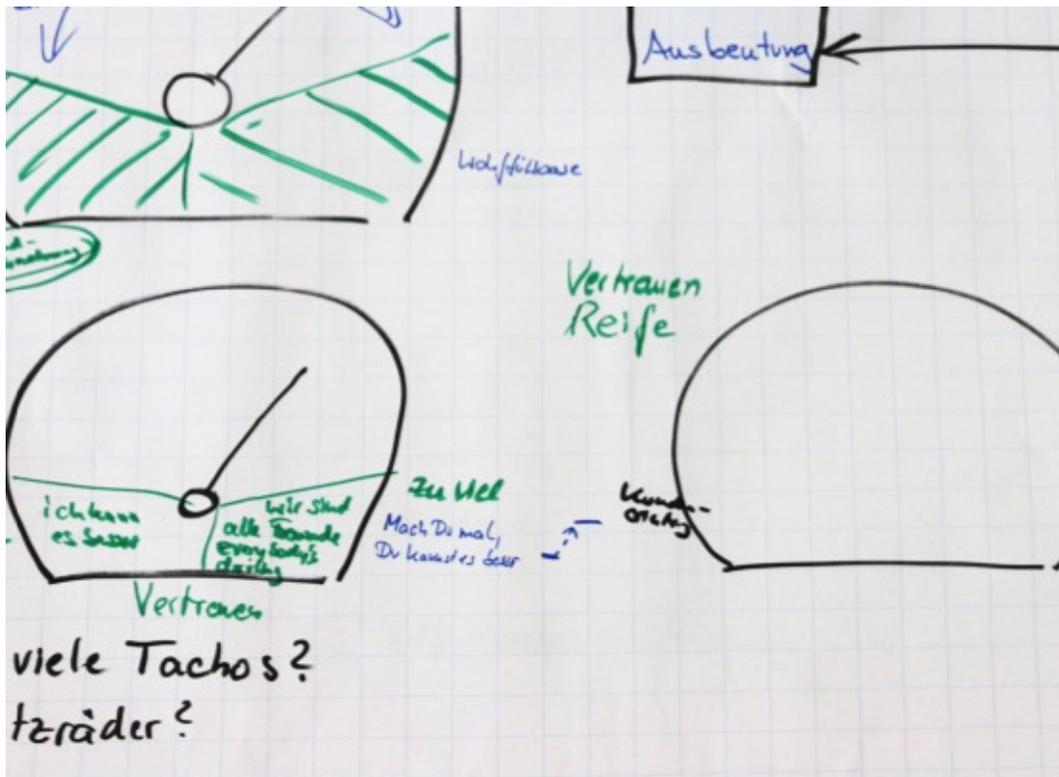
AUGENHÖHEcamp München

Studium auf AUGENHÖHE
Gerrit Mauch / Prof. Dr. Rainer Marr
München



AUGENHÖHEcamp München

Auf AUGENHÖHE steuern
Jürgen Olbricht Pragmana GmbH München



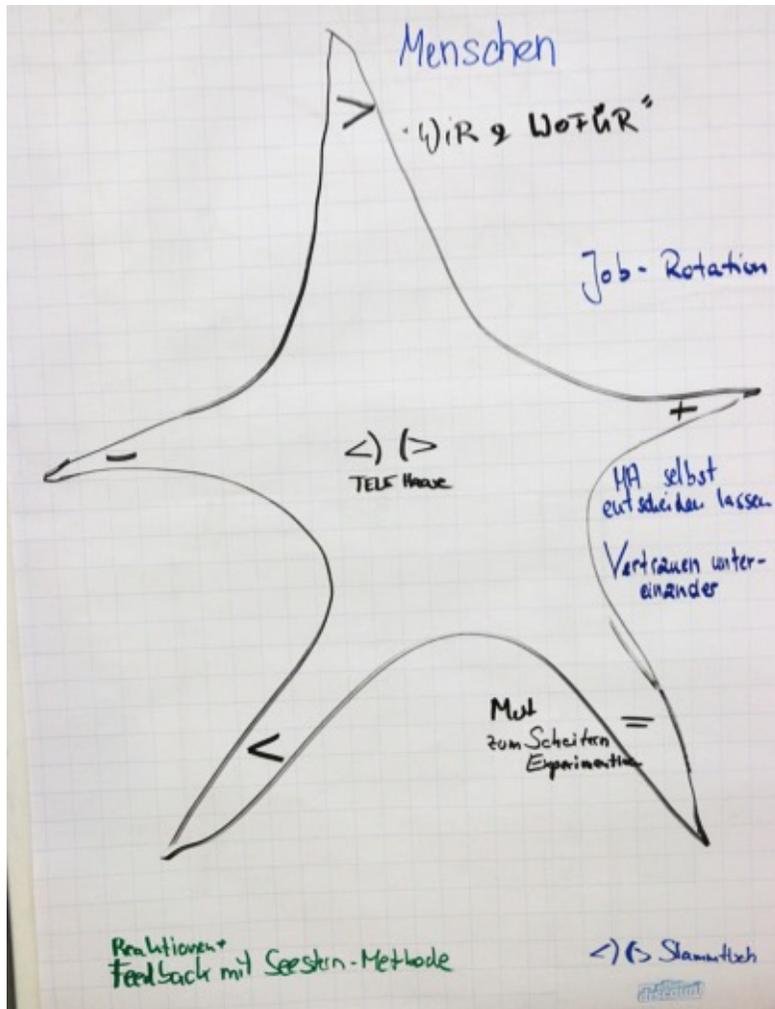
AUGENHÖHEcamp München

Positive Energie auf AUGENHÖHE
 Vincent Guntrum Corporate Happiness
 München



AUGENHÖHEcamp München

AUGENHÖHE in München
Annette, Angelika, Birgit und Jürgen
Stammtisch München



Wie werden wir in Zukunft zusammenarbeiten, welche Wege und Möglichkeiten gibt es mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten partnerschaftlich und auf AUGENHÖHE zu arbeiten?

Die Filmprojekte AUGENHÖHE und AUGENHÖHEwege zeigen Unternehmen, in denen die neue Arbeitswelt bereits gelebt wird und die Menschen, die diese gestalten. Sie geben Impulse und Inspirationen wie diese neue Kultur der Zusammenarbeit aussehen kann.

Mit der AUGENHÖHE-Regionalgruppe-München möchten wir die Vernetzung und den Austausch zum Thema AUGENHÖHE in und um München fördern. Wer Interesse hat, kann dieser Gruppe gerne beitreten und an den regelmäßigen Stammtisch-Treffen teilnehmen. Einmal im Monat heißt es austauschen, vernetzen, entdecken, erkennen, lernen und gemeinsam wachsen.

Um die Veranstaltung gut planen zu können freuen wir uns über eure Anmeldung über Xing.

AUGENHÖHEcamp München 22.11.16

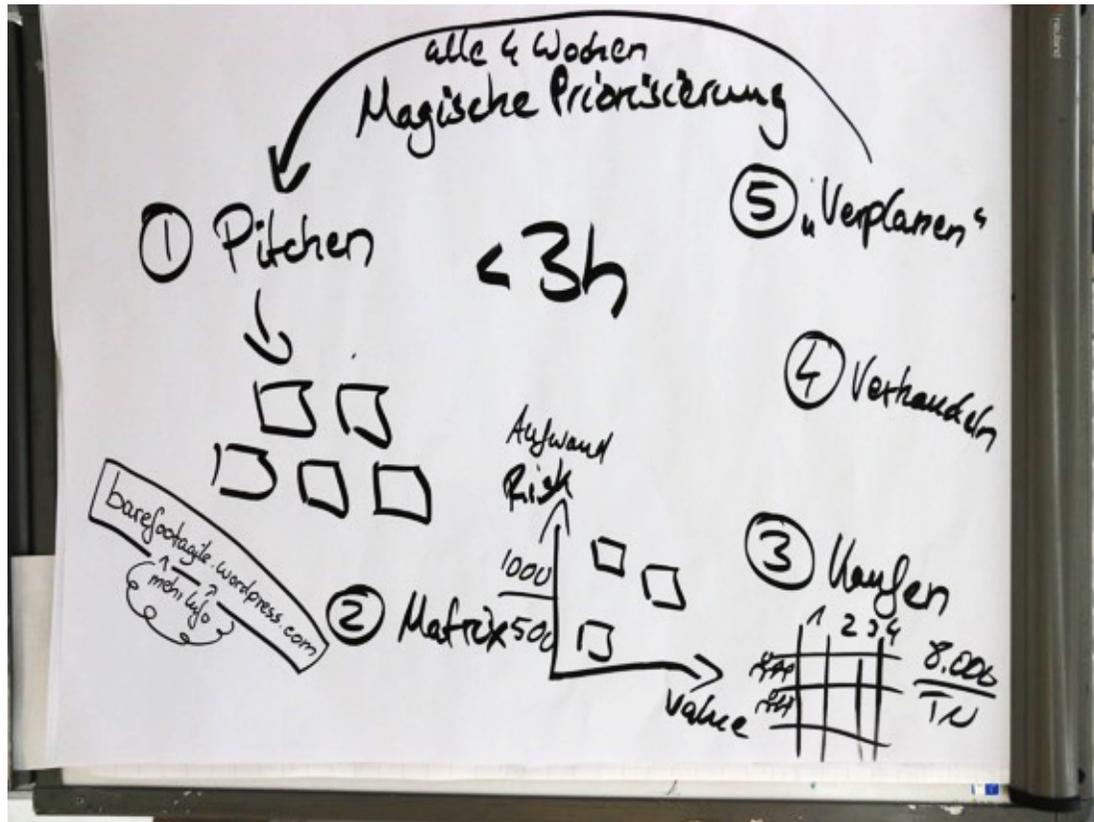
AUGENHÖHEcamp München

AUGENHÖHE in München
Was noch...



AUGENHÖHEcamp München

AUGENHÖHE in München
Was noch...



Kontakt

Gerrit Mauch
c/o RETENCON AG
Freustr. 4

80802 München

gerrit.mauch@retencon.de

Ausblick auf das AUGENHÖHEcamp 2017

#Danke Nicole