

New Work

@you academy –
Seminar & Trainingsangebot 2017

Florian Mück
„boosting your charisma“

@you academy[®]
4p WACHSTUMSIMPULSE AUS EINER HAND.

STIMMEN BEGEISTERTER TEILNEHMER BOOSTING YOUR CHARISMA FLORIAN MÜCK

4p@you academy

Anregende Themen in der passenden Seminarumgebung mit spannenden Inhalten und außergewöhnlichen Menschen als Trainern abseits vom Mainstream und von Redundanz.

Birgit Stocker, Head of PR D/A/CH

ING Investment Management „Kommunikation ist Leben und Leben ist Kommunikation. Das Rhetoriktraining der 4p@you academy hat mich mehr als begeistert. Der international anerkannte Kommunikationstrainer Florian Mück hat meine Erwartungen massiv übertroffen. Ich kann das exzellente Trainingsangebot der 4p@you academy für Führungskräfte, Entscheider und Talente, die sich über ihre Grenzen hinaus weiterentwickeln wollen, uneingeschränkt weiterempfehlen.“

**Andreas Dutz, Director Marketing & Business Development Dynamics
Microsoft Deutschland GmbH**

„Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Hört man damit auf, treibt man zurück.“ – so ein bekannter chinesischer Philosoph. Recht hat er. Die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit und der eigenen „soft skills“ sind für Führungskräfte heute mehr denn je Pflicht statt nur Kür. Mit den Trainings der 4p@you academy kann ich meine Fähigkeiten effizient auf höchstem Niveau trainieren. Das Training war eine enorme Bereicherung und kann ich allen Führungskräften weiterempfehlen!“

**Doris Lainer, CHRO Human Resources
TNS Infratest**

„Ich habe noch nie an einem Tag so viel gelernt, das ich in der täglichen Arbeit so nachhaltig umsetzen kann.“

**Alexander Theile, Senior Marketing Consultant
GfK Retail and Technology GmbH**

„Komplexe Produkte und Prozesse so zu präsentieren, dass auch Non-Experten sie verstehen. Das ist meine tägliche Aufgabe. Mit dem Kommunikations-Seminar konnte ich meine Präsentationsfähigkeiten deutlich verbessern und kann das Trainingsangebot der 4p@you academy allen empfehlen, die sich in ihrer eigenen (Kommunikations-) Persönlichkeit weiterentwickeln wollen.“

**Dr. Dierk Schindler, Geschäftsführer Deutschland
NetApp Deutschland GmbH**

„FANTASTISCH war der Tag Seminar mit der 4p@you academy. Ich kann mich nicht erinnern je ein so gutes, authentisches und persönlich nutzvolles Training besucht zu haben!“

**Anja Thönes, Account Managerin Jobwelt IT
IDG Business Media GmbH** „Vor allem für Gespräche und Präsentationen mit und vor Entscheidern ist eine professionelle Kommunikation unerlässlich. Das zweitägige Training „Boost Your Charisma“ der 4p@you academy hat mir enorm viel Spaß gemacht und meine persönliche Entwicklung deutlich gefördert. Das Training kann ich allen „Young Talents“ von ganzem Herzen empfehlen!“

THE SEVEN MINUTE STAR

BOOSTING YOUR CHARISMA

Gute Reden zu halten ist nur zum Teil eine Frage des Talents. Mit Übung und der richtigen Technik kann jeder überzeugen.

Ein Interview mit Coach Florian Mück über die Tricks einer perfekten Ansprache

(Handelsblatt)

Herr Mück, wer ist derzeit der beste Redner, den Sie kennen?

Florian Mück: Die freie Rede ist ein Berg ohne Gipfel. In Superlativen zu antworten fällt mir deshalb schwer. Barack Obama, Hillary Clinton oder Martin Schulz sind sicherlich exzellente Rhetoriker. Jedoch sind Politiker von heute aufgrund des Systems beschränkt in Inhalt und Form. Wer mich stark bei einer Rede in Barcelona beeindruckt hat, war Joachim Gauck dank seiner Anekdoten, Authentizität und Ausstrahlung. Ein Name, der mir sofort in den Kopf kommt, wenn auch nicht derzeit, ist der unsterbliche Martin Luther King.

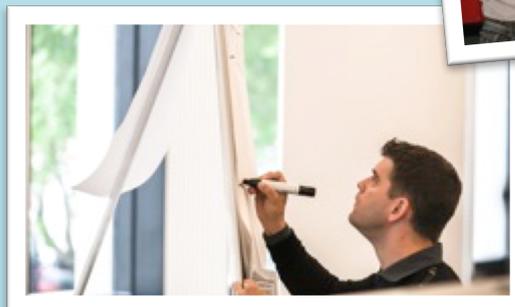
Was unterscheidet einen guten von einem durchschnittlichen Redner im Wesentlichen?

Florian Mück: Durchschnittlich und gut sind subjektive Betrachtungsweisen, die den Nagel nicht genau auf den Kopf treffen. Die Frage ist vielmehr, ob ein Redner sein Publikum begeistern kann oder nicht. Arbeitet er mit seiner Stimme oder nicht? Bewegt er seinen Körper oder nicht? Motiviert er, inspiriert er, hat er eine Botschaft für sein Publikum oder nicht? Die Kunst der Rhetorik besteht nach Aristoteles nicht darin, Menschen über etwas zu informieren. Sie besteht darin, Menschen zu überzeugen und zu Handlung zu bewegen. Das unterscheidet ihn oder sie von der grauen rhetorischen Masse.

Wie sollte eine gute Rede strukturiert sein?

Florian Mück: Leonardo da Vinci hat einmal gesagt: „Einfachheit ist die ultimative Raffinesse.“ Das gleiche gilt für die Struktur von Reden und Präsentationen. Wenn wir Sohn oder Tochter von Sharon Stone und Albert Einstein wären und einen IQ von 187 hätten, wie viele verschiedene Punkte könnten wir uns in einer 45-minütigen Rede merken? Die Antwort ist sieben bis acht. Ein Handelsblatt-Leser ca. fünf, und die goldene Regel der Rhetorik heißt drei. Eine gute Rede hat eine kreative, überraschende Einleitung, einen Hauptteil mit drei Inhaltsblöcken und einen Schluss mit Botschaft, der inhaltlich verbunden ist mit der Einleitung. Seit der Erörterung in der achten Klasse hat sich nicht wirklich viel geändert.

Lesen Sie das vollständige Interview unter www.retencon.de





FLORIAN MÜCK BOOSTING YOUR CHARISMA

„Ein großer Redner informiert nicht,
er bewegt.“

Handelsblatt März 2012

Ihr Trainer

Der in Barcelona lebende Florian Mück war fast ein Jahrzehnt lang für KPMG als Berater und Business Development Manager tätig.

Seitdem Florian Mück im Jahr 2005 Toastmasters International beigetreten ist, hat sich charismatische Kommunikation zu seiner großen Leidenschaft entwickelt.

Herzlich Willkommen zu weit mehr als einem Präsentationskurs oder einem Seminar der freien Rede. Das „The Seven Minute Star“ Seminar ist ein Labor der Persönlichkeitsentwicklung.

In nur zwei Tagen entdecken Sie Ihre Leidenschaft für die Kommunikation.

Sie werden motiviert sein, „anders“ zu kommunizieren. Sie werden inspiriert sein, kreativ zu kommunizieren.

Praktisch, kreativ, dynamisch. Der didaktische Ansatz basiert ausschließlich auf positivem und konstruktivem Feedback. Dank dieser Vorgehensweise getragen durch Teilnehmer und Trainer können sich alle Seminar-Teilnehmern entwickeln. Entdecken Sie Ihr Potential und machen aus diesem Ihre Leidenschaft.

Sind Sie bereit für diese inspirierend charismatische Herausforderung?

Ziele

- ✓ Selbstvertrauen gewinnen
- ✓ Fremdwahrnehmung verinnerlichen

Inhalte

1. Rede: Das Eis brechen in 3 Minuten
Speech Structure Building™ Methode
„The Seven Minute Star“ – Interaktive Präsentation
2. Rede: Die Komfortzone verlassen
3. Rede: Mehr Power in Deinem Point
4. Rede: Kreative Gruppenpräsentation, positive Feedback-Runde

Dauer 2 Tage

Ihre Investition inklusive Tagungskosten:

- 1.290 € zzgl. MwSt. für die Einzelteilnahme

RETENCON AG

sylvie.mauch@retencon.de | Freystraße 4 | 80802 München

Bitte senden Sie dieses Formular per Fax an

089 / 80 91 304 - 99

oder per Email an sylvie.mauch@retencon.de an uns zurück.

Hiermit buche ich verbindlich:

Seminar: The Seven Minute Star – boosting your charisma
Trainer: Florian Mück
Datum: 24. & 25. April 2017 in München

(Bitte ankreuzen)
zum

**Seminarpreis ab 01.01.2017
von 1290,- Euro zzgl. MwSt.**

Unternehmen: _____

Vorname, Name: _____

Funktion: _____

Email-Adresse: _____

Rechnungsanschrift: _____

Telefon: _____

Ort, Datum

Unterschrift



Die AGB's (<http://www.retencon.de/agb>) habe ich gelesen und akzeptiert.

Der Seminarpreis beträgt für 2 Tage bei Einzelteilnahme: 1.290,00 € zzgl. MwSt.